

Wir suchen einen Gewinner und Kämpfer mit der notwendigen Eloquenz und Zielstrebigkeit, um täglich mit unserem starken Starcom-Team die gelegentlich raue See der Medienwelt zu durchqueren. Für unseren Kunden Fiat Chrysler Automobile erschafft dieser Teamplayer ohne Furcht und Tadel Kommunikationsplanungen, die schlicht als Mediawunder der neuen Generation bezeichnet werden.

Ob Mann oder Frau, unser Wunschkandidat sollte das Spiel zwischen Kunden, Medienpartner und Repräsentant von Starcom Austria perfekt beherrschen und in herausfordernden Situationen einen kühlen Kopf bewahren. Nicht zu vergessen, er sollte dieses unverzichtbare Fingerspitzengefühl besitzen.

Die Jagd auf Mediahelden ist eröffnet! Wir halten Ausschau nach einem

Media Account Manager (m/w)


Das Aufgabengebiet

- Bei strategischer Planung und Durchführung von Werbekampagnen sollte dein Herz im Vierzylinder-Takt schlagen
- Mit einem wachsamem Auge kontrollierst und optimierst du deine Kampagnen und behältst die Kundenziele stets im Hinterkopf
- Der Erfolg von Werbekampagnen ist für dich dein tägliches Leitmotiv
- Die Erstellung von Präsentationen und Reportings sind für dich ein leichtes Spiel

Das Profil:

- Du brauchst keine Krawatte oder Pumps um dein souveränes Auftreten zu untermauern
- Termine für Kundenpräsentationen zaubern ein Lächeln in dein Gesicht
- Dein Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft kennt keine Grenzen, du bist immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten
- Dein Fachwissen hat kein Westentaschenformat und fundiert auf jahrelange Branchenerfahrung
- Die digitale Unendlichkeit nimmst du wortwörtlich
- Proaktivität sowie eigene, kreative Ansätze ergänzen dich als perfekten Teamplayer
- Ausgezeichnete Englisch- und MS-Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint) setzen wir voraus

Das Umfeld:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
 - Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
 - Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)
- 



Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith, Blue 449, MediaVest/Spark und Performics sowie Newcast vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat/Chrysler, Nestlé, Brauunion/Heineken, Mercedes Österreich, Iglo und Samsung, uvm.

Deine Mundwinkel bewegen sich nach oben? Dann überzeuge uns mit einer aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SAM07-2017H“ an: michael.donhofer@starcom-austria.at Laut Kollektivvertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von € 1.820,70 Euro brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.

