



Du bist unser Partner in Crime, wenn es um das Thema „Paid, Owned und Earned“ geht. Du entwickelst mit uns gemeinsam die klassische Mediaagentur hin zur ganzheitlichen Kommunikationsberatung. Kribbeln im Bauch? Gut! Unser Wondergirl / unseren Wonderboy schreckt dies nicht ab, vielmehr sind es Werkzeuge für die täglich stattfindende Operation „Wir machen unseren Kunden digital glücklich!“ Du dirigierst diese Instrumente als Orchester und erschaffst damit eine Symphonie aus Strategie und Erfolg.  
Werde unser zukünftiger Kollege als

## Senior POE Consultant (m/w)

### Das Aufgabengebiet:

- Du bist nicht nur ein Beratungsgenie in Paid Media, sondern bist auch in der Welt von Owned und Earned Media zuhause und kannst unseren Kunden kompetent über die gesamte Range der POE-Kommunikation beraten
- Du begleitest unseren Topkunden auf dem Weg der digitalen Businessstransformation
- Crossmediale Strategien sind deine Disziplin. Mit der höchsten Genauigkeit überprüfst du alle einzelnen Stränge und setzt sie mit Wissen und Genauigkeit perfekt zusammen
- Die Investments deiner Kunden sind deine Kids. Du behütest sie, lässt sie wachsen und holst das Beste aus ihnen raus. Das ist gelebtes ROI!

### Das Profil:

- Dynamisches Arbeiten und taktisches Denken sind für dich Grundlagen des Daily Business
- Consumer-Centric Data-Driven Communication ist für dich keine leiwande Alliteration, sondern Arbeitsphilosophie auf allerhöchstem Niveau
- Du verstehst es, Kunden- und Kreativbriefing genial umzusetzen, dass deine Mediaplanung sich heroisch aus der farblosen Content-Masse empor erhebt
- Du bereist täglich das digitale Universum und erforschst ständig neue Galaxien auf der Suche nach neuem digitalem Leben oder ganzen Zivilisationen
- Proaktivität ergänzen dich als perfekten Teamplayer
- Ausgezeichnete Englisch- und MS-Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint) setzen wir voraus

### Das Umfeld:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichneten Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)

**Das Unternehmen:**

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith, Blue 449 und Performics sowie Newcast vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat/Chrysler, Brauunion/Heineken, Mercedes Österreich, Iglo und Samsung, uvm.

All dies verwandelt deine Lippen in ein Zahnpastalächeln? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SPM12-2017“ an: [florian.gruenwald@publicismedia.at](mailto:florian.gruenwald@publicismedia.at)

Laut Kollektivertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von € 2.044,70 Euro brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein wesentlich höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.