Du bist unser Partner in Crime bei der Entwicklung von der klassischen Mediaagentur hin zur ganzheitlichen Kommunikationsberatung. Kribbeln im Bauch? Gut! Unser Wondergirl / unseren Wonderboy schreckt dies nicht ab, vielmehr sind es Werkzeuge für die täglich stattfindende Operation „Wir machen unseren Kunden holisticly happy!“ Du dirigierst die POE Instrumente wie ein Orchester und erschaffst damit eine Symphonie aus Strategie und Erfolg.

Werde unser zukünftiger Kollege als

Senior Communication Strategist (m/w)

Das Aufgabengebiet:

- Du hast einen super starken Background in der digitalen Mediaplanung, bist aber bei Offline-Medien genauso kompetent und berätst unsere Topkunden ganzheitlich und crossmedial
- Du verstehst es nicht nur, Paid Media-Kanäle gekonnt miteinander zu verbinden, sondern kannst darüber hinaus auch Owned und Earned Media strategisch mitdenken und entwickelst für deinen Kunden Kommunikationslösungen, die über alle Kanäle (POE) integriert sind
- Für deine Kunden bist du gleichzeitig Berater, Partner und Navigator in der Welt der digitalen Transformation
- Als Steuerzentrum für die Umsetzung der POE-Kommunikationskampagnen koordinierst du interne und externe Partner, um die besten Ergebnisse für deinen Kunden zu erreichen
- Crossmediale Strategien sind deine Disziplin. Mit der höchsten Genauigkeit überprüfst du alle einzelnen Stränge und setzt sie mit Wissen und Genauigkeit perfekt zusammen
- Die Investments deiner Kunden sind deine Kids. Du behütest sie, lässt sie wachsen und holst das Beste aus ihnen raus. Das ist gelebtes ROI!

Das Profil:

- Bei Beauty- und Lifestyle-Kunden geht dir das Mediaherz auf
- Du bist ein Teamplayer und hast idealerweise Erfahrung bei der Führung von Mitarbeitern
- Dynamisches Arbeiten und strategisches Denken sind für dich Grundlagen des Daily Business
- Consumer-Centric Data-Driven Communication ist für dich keine leiwande Alliteration, sondern Arbeitsphilosophie auf allerhöchstem Niveau
- Du verstehst es, Briefings so genial umzusetzen, dass deine Mediaplanung sich heroisch aus der farblosen Content-Masse empor erhebt
- Du bereist täglich das digitale Universum und erforschst ständig neue Galaxien auf der Suche nach neuem digitalem Leben oder ganzen Zivilisationen
- Proaktivität ergänzt dich als perfekten Teamplayer
- Ausgezeichnete Englisch- und MS-Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint) setzen wir voraus

Das Umfeld:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith, Blue 449 und Performics sowie Newcast vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrivern. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat/Chrysler, Brauunion/Heineken, Mercedes Österreich, Iglo und Samsung, uvm.

All dies verwandelt deine Lippen in ein Zahnpastalächeln? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SCS01-2018“ an: florian.gruenwald@publicismedia.at

Laut Kollektivertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von € 2.044,70 Euro brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein wesentlich höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.