

Unser Traumkandidat für die Position des Senior Digital Managers in unserem Performics-Team ist clever und smart zugleich. Er ist in der digitalen Welt groß geworden und denkt in binären Codes. Crossmediale Kommunikationslösungen verflechtet er mit innovativen Ideen zu einzigartigen Mediaplänen und schreckt vor ungewöhnlichen Lösungen nicht zurück! Den Großteil seiner schier unfassbaren Power zahlt er auf einen der größten Kunden unserer Mediaagentur ein. Daher tritt unser Traumtyp seine täglichen Herausforderungen der Arbeitswelt mit einem Glitzern in den Augen entgegen! Für „volle Kraft voraus in Richtung Digitalien“ suchen wir ab sofort einen

Senior Digital Manager (m/w)

Das Aufgabengebiet:

- Verantwortung ist dein Ding, daher betreust federführend unsere wichtigsten, internationalen Kunden. Hand-in-Hand geht es mit dem Client Service Team in Richtung Kundenzufriedenheit
- Du jonglierst Kundenanfragen und die tägliche Kommunikation mit der Kreativ-Agentur und unseren internationalen Netzwerk-Kollegen stehen auf deiner To-Do-Liste ganz weit oben
- Search, Facebook und Programmatic setzt du mit unserem In-House-Team um
- Ein wachsames Auge liegt auf der proaktiven Führung und Optimierung der Kampagnen, um Kundenziele zu übertreffen

Dein Profil:

- Du sitzt fest im Sattel und bist bereit für deinen Ritt durch die österreichische Medienlandschaft und hast das digitale Herz am rechten Fleck
- Mit deinen proaktiven Ideen fesselst du deinen Kunden immer wieder aufs Neue und mit hochgekremelten Hemdsärmeln geht's gemeinsam mit dem Team an die Arbeit
- Englisch- und MS Office Kenntnisse sind in Topform und du liebst es vor deinen Kunden zu präsentieren
- Deine Muskeln lässt du im Umgang mit Qualiant Leading Media, Sizmek sowie Adobe Analytics spielen.
- Dein Ziel im daily business 100% Qualität zu liefern und steht für dich ganz weit oben, daher behältst du auch in stürmischen Zeiten das Ruder fest im Griff

Das Umfeld:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden, global agierenden Media-Netzwerk
- Verantwortungsvolles Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Leidenschaftliche Teams mit einem ausgezeichneten Sinn für Kollegialität (Happy Nerds!)

Das Unternehmen:

Performics steht für die pure Leidenschaft an digitalen Medien, deren tägliche Herausforderungen in Verbindung mit unserer dynamischen Welt. Performics ist die Digital Unit im globalen Netzwerk von Publicis Media. In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Zenith, Starcom, Blue 449, MediaVest/Spark, Newcast und Performics vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Nestlé, Mercedes, OBI, Iglo, Heineken, Fiat und Samsung.

All dies zaubert ein Lächeln auf deine Lippen? Dann überzeuge uns mit einer aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SMD-092018“ an: online@publicismedia.at

Laut Kollektivvertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von € 2.044,70 Euro brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.