

Als Performance-Pilot unserer Digitalkampagnen vermeidest du Downs, da es für dich hoch hinaus gehen soll, als Shootingstar unserer digitalen Kreativunit Digitas. Eigenverantwortung und Professionalität stehen bei dir an erster Stelle. Du weißt nicht nur, welche Quellen du für Wissen und Know-how anzapfen musst, sondern teilst gerne deine Weisheit und Erfahrung mit Kunden und Kollegen.

Die neuen Medien sind für dich keine Zukunftsmusik. Du orchestrierst und arrangierst sie perfekt als unser neuer

Performance Manager (m/w)

Das Aufgabengebiet:

- Mit hochgekrempelten Ärmeln kümmerst du dich um den Auf- und Ausbau unseres Service-Portfolios
- Operative und strategische Kundenbetreuung ist sowas von dein Ding
- Als Analysegenie interpretierst du mit den gängigsten Tracking-Tools jegliche Entwicklung deiner Kampagnen
- Bühne frei für deine Kundenworkshops und Mitarbeiterseminare
- Fest verwurzelt im Publicis Media-Netzwerk betreust du internationale Anfragen zum Thema Performance-Marketing
- Easy peasy ist für dich das Setup von Kampagnen im Bereich Social und Search

Das Profil:

- Deine Erfahrung im Bereich Performance-Marketing ist fundiert und weitreichend
- Kundenkontakt ist dein Arbeitsexer und Teamfähigkeit geht für dich über die Grenzen des Büros hinaus
- Du liebst es, immer auf dem letzten Stand zu sein, und stößt mit deinen Kunden in digitale Galaxien vor, die nie ein Kundenberater zuvor gesehen hat
- Effizientes und eigenständiges Arbeiten ist für dich die Überlebensgarantie in der digitalen Wildnis da draußen
- Deine Eloquenz kommt bei Verhandlungen in Englisch sowie bei stressigen Situationen nicht ins Stocken

Das Umfeld:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)

**Das Unternehmen:**

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith und Performics sowie i-Beauty und Digitas vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, Brauunion/Heineken, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

All dies verwandelt deine Lippen in ein Zahnpastalächeln? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „PM09-2019-HP“ an: eva.zotz-katzenbeisser@publicismedia.com

Laut Kollektivertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von 2.062,40 EUR brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.