



Mit deiner „Social Media“-Eloquenz treibst du jeden Fake-News-Poster in den digitalen Wahnsinn. Auf Instagram zählst du zu den Hashtag-Royals und Postings fließen geradewegs aus deinen Fingerspitzen in die Tastatur hinein.

Schon in der Sandkiste warst du der Held, hast für deine besten Freunde Strategien für den perfekten Social Media-Auftritt geplant und diesen mit der Genauigkeit eines handgemachten Uhrwerks umgesetzt. Die Logos von Facebook, Twitter und Instagram gesellen sich neben dem Namen deiner Mutter als Miniaturtattoo kosmos auf deinem rechten Unterarm?

Du nickst zustimmend? Dann bist du unsere Frau oder unser Mann! Warte nicht länger und bewirb dich bei Publicis Media Austria und werde unser

Social Media Manager / Community Manager (m/w)

Das Aufgabengebiet:

- Die strategische Beratung von Agenturkunden für Content Marketing und Social Media Content kreierst du auf einem weißen Blatt Papier und ziehst damit unsere Kunden in deinen Bann
- Mit einem stets wachsamen Auge kontrollierst und betreust du die Entwicklung von Social Media Kanälen, Maßnahmen und Kampagnen
- Community Management sowie Influencer- und Blogger Relations gehen dir genauso leicht von der Hand wie einem Supermodel der Lidstrich
- Redaktionsplanung, Themenrecherche sowie die Erstellung von Inhalten zählen für dich zur täglichen Routine
- Die Entwicklung von Kreativinhalten, Storylines und Themen für diverse Plattformen lassen stetig realisierbare Traumwelten in deinem Kopf entstehen
- Beim Thema Content- sowie Kommunikationsstrategien beginnen deine Augen vor Freude zu glänzen
- Analyse und Erfolgsmessung von Content-Maßnahmen hast du schon vor dem ersten Kaffee am Morgen erledigt

Das Profil:

- Beauty und Lifestyle ist genau dein Ding
- Dein Abschluss in BWL, Kommunikationswissenschaft oder einer gleichwertigen Ausbildung glänzt genauso wie dein Lächeln
- Berufserfahrung in Social Media bzw. Content Marketing krönt den obigen Punkt
- Digitale Plattformen wie FB, Insta oder Snapchat sind deine Disziplinen, fühlen sich an wie Heimat
- Deine Trendsicherheit beweist du nicht nur durch die perfekte Auswahl deiner Schuhe, sondern hast eine Spürnase für Digitaltrends sowie neue Online-Technologien
- Du wartest nicht mit Ideen bis Kunden auf dich zukommen, sondern kreierst ständig neue und überrascht sie mit Eigeninitiative und dem wahren Bewusstsein für ihre Marken
- Deine Disziplin ist das Schreiben und der unübersehbare Spaß daran

**Das Umfeld:**

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Media-Netzwerk
- Verantwortungsvolles Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Leidenschaftliche Teams mit einem ausgezeichneten Sinn für Kollegialität (Happy Nerds!)

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith, Performics sowie Digitas und i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrivers. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, Brauunion/Heineken, L'Oréal sowie Iglo, Samsung uvm.

All dies verwandelt deine Lippen in ein Zahnpastalächeln? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SMM09-2019-HP“ an: eva.zotz-katzenbeisser@publicismedia.com.

Laut Kollektivvertrag der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation gilt für diese Position ein Mindestgehalt von 1931,60 EUR brutto monatlich. Tatsächlich geboten wird ein höheres, marktgerechtes Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die ausgeschriebene Position wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.