



Kundenflüsterer aufgepasst, das kann eure Chance sein! Publicis Media sucht Verstärkung für ihr Client Service. Wir suchen ein aufstrebendes Talent, dass mit unserem starken Publicis Media-Team die gelegentlich raue See der Medienwelt durchquert.

Unser Wunschkandidat sollte ein Gespür für das Spiel zwischen Kunden, Medienpartner und Repräsentant unserer Agenturmarke **Starcom** haben, in herausfordernden Situationen einen kühlen Kopf bewahren und uns somit bei der Beratung unserer Kunden wie Brauunion/Heineken, Fiat, Samsung, Swatch oder Intersnack unterstützen.

Die Jagd auf Mediahelden ist eröffnet! Wir halten Ausschau nach einem

Junior Account Manager (m/w/x)

Das Aufgabengebiet

- Strategische Planung und crossmediale Beratung unter Supervision
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen und Workshops
- Internationale Koordination innerhalb des Publicis Netzwerkes
- Kampagnenkontrolle und –optimierung hinsichtlich der Kundenziele
- Budgetkontrolle inkl. Fakturierung, Reportings sowie interne und externe Koordination

Das Profil:

- Du hast Freude am Präsentieren, der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein Teamplayer
- Du besitzt gute Englisch- und MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint), bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der digitalen Entwicklung am Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Und hast eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)



Wir bieten:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten auf unserer hauseigenen E-Learning Plattform, sowie dem Publicis Media Trainingsprogramm mit weiteren internen und externen Schulungsangeboten.
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne Büroräumlichkeiten in zentraler Lage
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, sowie weitere Benefits
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, Brauunion/Heineken, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

All dies zaubert dir ein Lächeln auf die Lippen? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JAM07-2020-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 30.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.