

# Point Of View



POV #13

In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen die **Ergebnisse** einer kurzen **Konsumenten-Befragung** vorstellen.

- **Was vermissen die ÖsterreicherInnen in der Corona-Krise eigentlich NICHT?**
- **Und was sind die Top 5 Dinge, die Sie tun würden, wenn eine Normalität eintritt, wie wir sie vor der Corona-Krise kannten?**

Haben Sie selbst Fragen an die Konsumenten zu ihren Vorlieben, Motiven, Assoziationen, oder zur Wahrnehmung ihrer Marke, Sujets, oder der richtigen Zielgruppenansprache?

Wir beraten Sie gerne und setzen ein für Sie maßgeschneidertes Marktforschungsprojekt zur Beantwortung Ihrer Fragen um.



---

# Konsumentenbefragung

---

Was die ÖsterreicherInnen in der Corona-Krise **NICHT** vermissen ...  
Und was sie als erstes machen würden in der alt bekannten Normalität ...

## Top 3 Dinge, die NICHT vermisst werden ...

---



**43%**

---

laute, volle Lokale



**42%**

---

Treffen / Feste, auf die man  
eigentlich keine Lust hat



**42%**

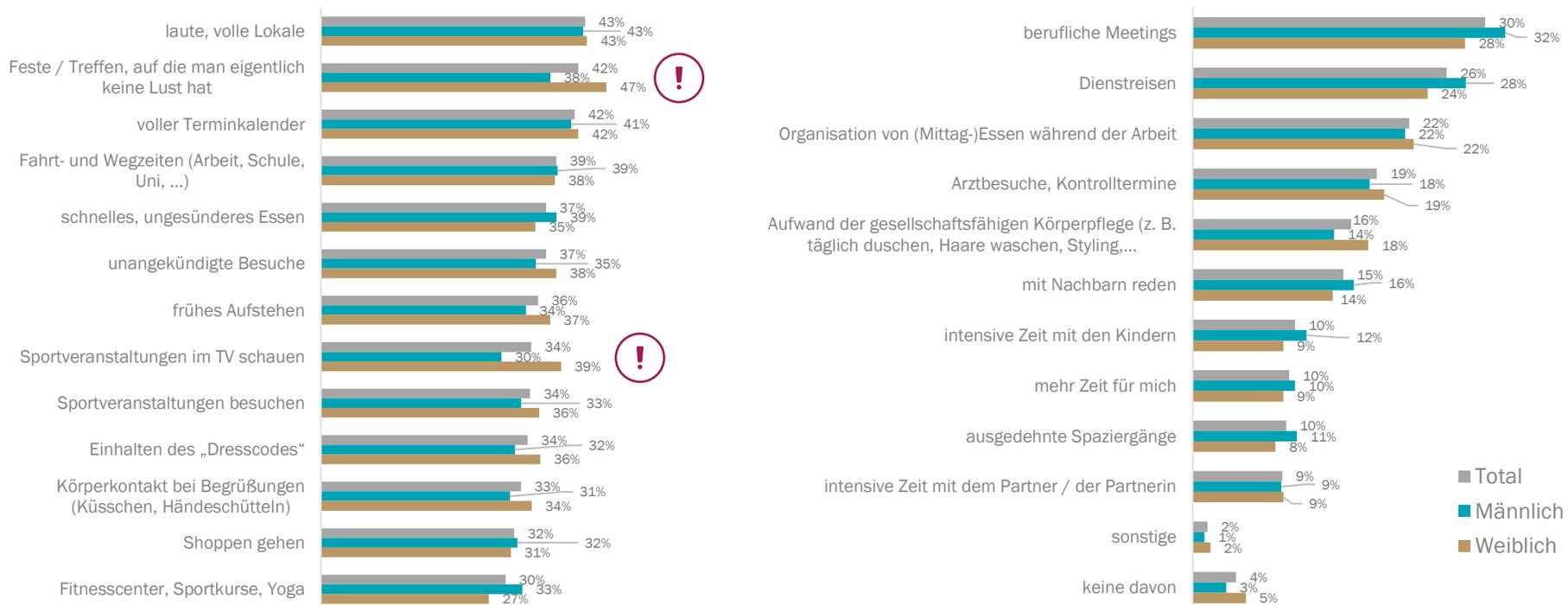
---

voller Terminkalender

# Was nicht vermisst wird | Break Geschlecht

Soziale Verpflichtungen, wie „Feste / Treffen, auf die man eigentlich keine Lust hat“ werden vor allem von Frauen am wenigsten vermisst. Ein Gender-Gap wird vor allem beim „Fernsehen von Sportveranstaltungen“ deutlich.

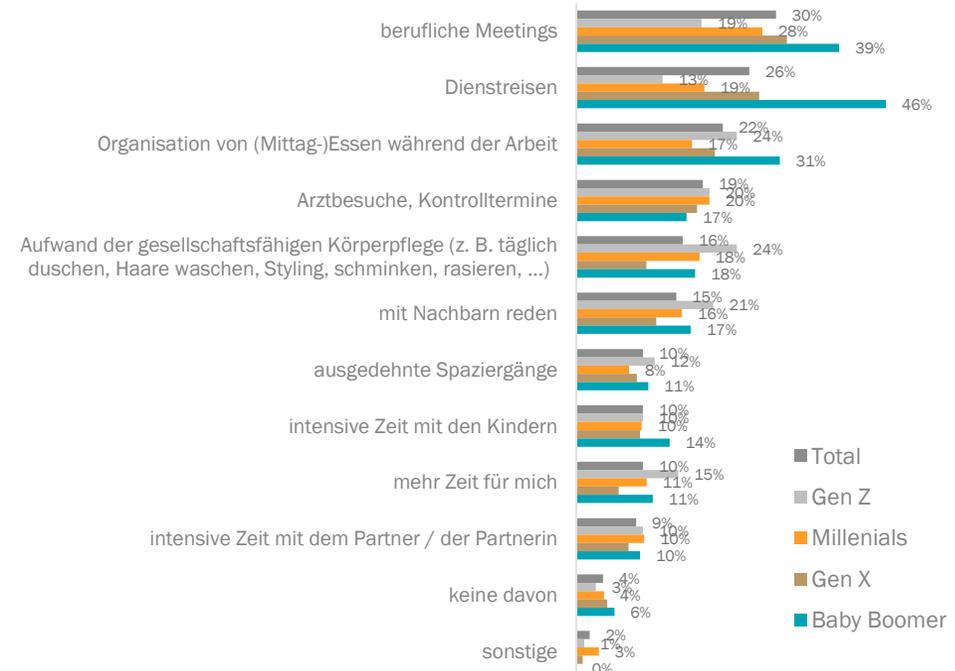
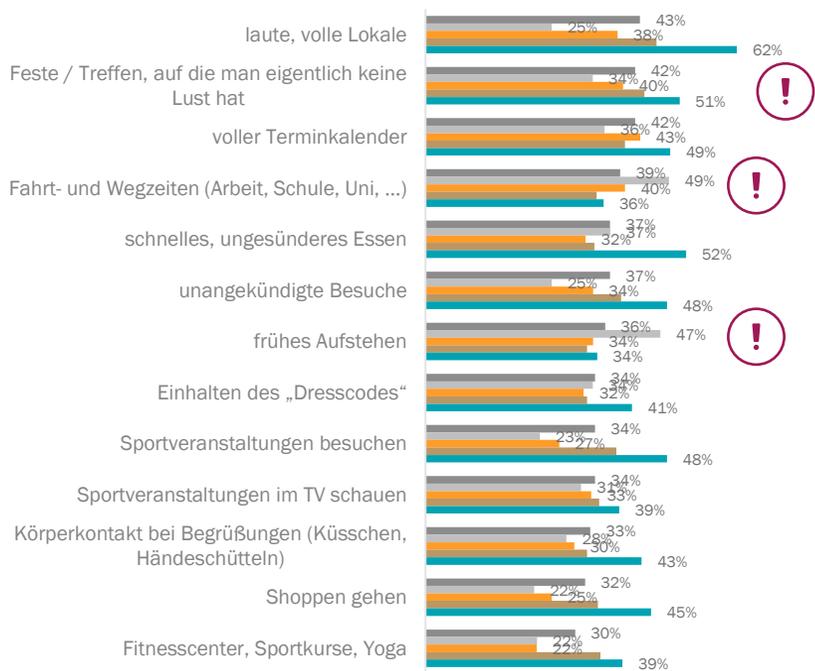
Wenn Sie nun an die Zeit zurückdenken bevor die Bundesregierung die Ausgangsbeschränkungen und Restriktion für die Wirtschaft erlassen hat, was vermissen Sie in der aktuellen Quarantäne Zeit NICHT? Denken Sie dabei bitte an private, wie auch berufliche Situationen.



# Was nicht vermisst wird | Break Generationen

Für die Gen Z bringt die Corona Krise insbesondere **Annehmlichkeiten**, wenn es um das Einsparen von „Fahrt- und Wegzeiten“ und das „frühe Aufstehen“ geht. **Baby Boomer** hingegen vermissen am wenigsten „laute, volle Lokale“, „schnelles, ungesünderes Essen“ und „Feste / Treffen, auf die man eigentlich keine Lust hat“.

Wenn Sie nun an die Zeit zurückdenken bevor die Bundesregierung die Ausgangsbeschränkungen und Restriktion für die Wirtschaft erlassen hat, **was vermissen Sie in der aktuellen Quarantäne Zeit NICHT?** Denken Sie dabei bitte an private, wie auch berufliche Situationen.



Quelle: Omnibusbefragung KW 18, n=1.000 (15-69 J), Österreich repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Bildung; Definitionen: Gen Z (15-24 J) n=170, Millenials (25-39 J) n=265, Gen X (40-59J) n=408, Baby Boomer (60-69J) n=157

# Top 5 Dinge, die man in der alt bekannten Normalität machen würde ...

---



**75%**

---

Freunde / Familie  
treffen



**43%**

---

Lokale besuchen



**39%**

---

Frisör- oder  
Kosmetikbesuche  
wahrnehmen



**34%**

---

Urlaub buchen



**30%**

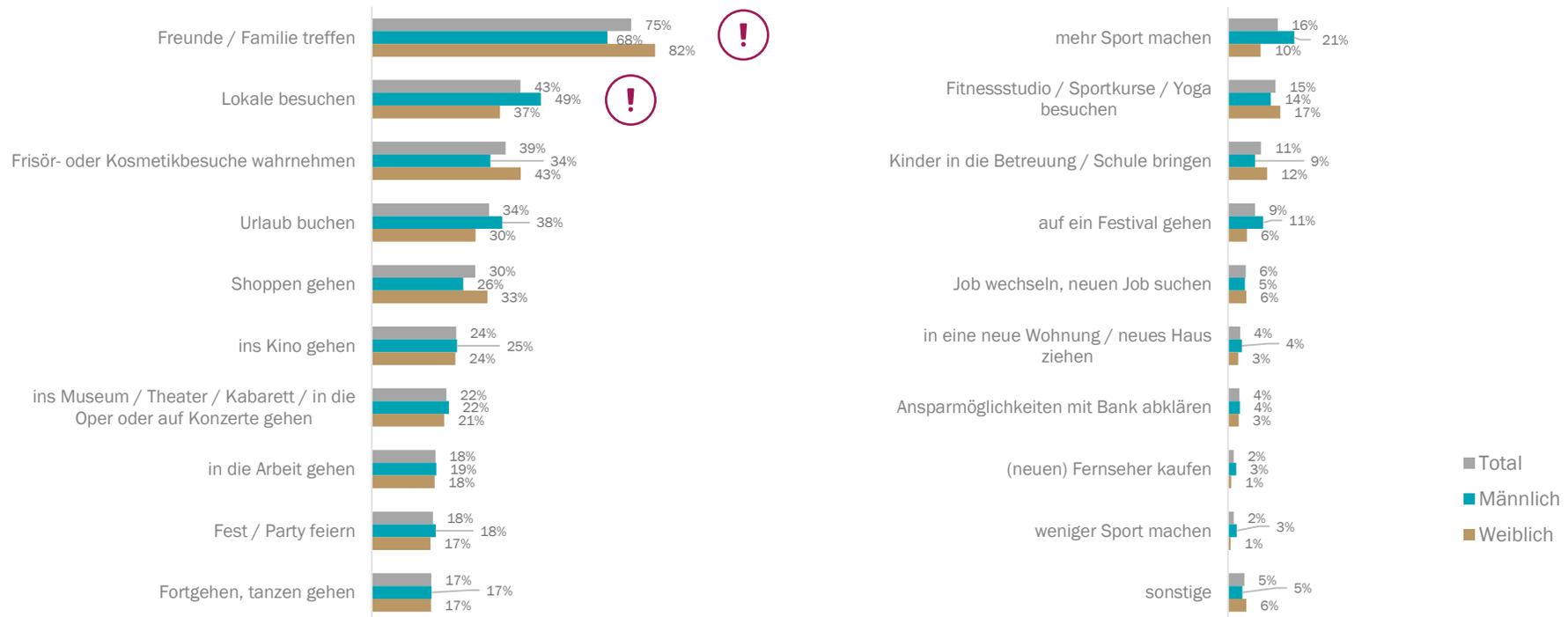
---

Shoppern gehen

# Top 5, die man kaum abwarten kann | Break Geschlecht

Frauen würden als einer der ersten Dinge „Freunde und Familie treffen“, Männer „Lokale besuchen“.

Und was sind die **Top 5 Dinge**, die Sie **als erstes machen würden, wenn es keine Einschränkungen mehr gäbe**? Wir meinen damit, wenn wir zur bekannten Normalität vor der Corona-Krise zurückkehren würden? Bitte wählen Sie max. 5 Items aus.





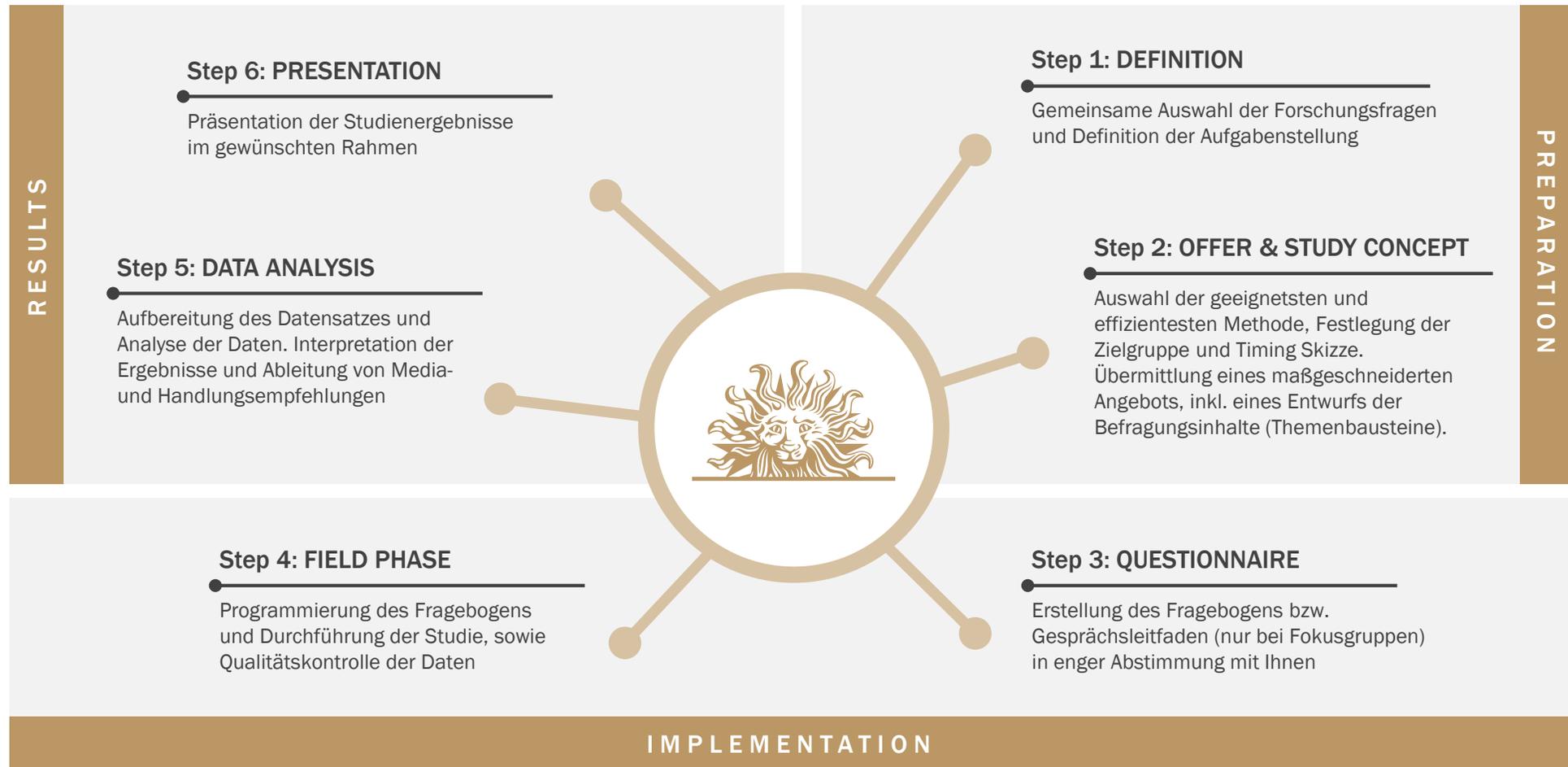
---

# Marktforschung mit Publicis Media

---

Unser Angebot

# Full Service Marktforschung mit Publicis Media



# Market Research Pillars



# Reden wir über das, was Sie gerne wissen möchten.

Kontaktieren Sie einfach Ihren Kundenberater,  
wir organisieren dann einen gemeinsamen Telefontermin mit Ihnen,  
unserem Client Service und Research Department.

einfache Omnibus-Befragung

Ad- / Brand-Tracking

Fokusgruppen

Umfangreiche Marken-  
und Werbeevaluierung

Touchpoint-Studien  
und Zielgruppen-Segmentierungen