



Wir suchen ab sofort einen Junior Digital Account Manager, der unser Client Service unterstützt, Media- und Kommunikationsstrategien mitentwickelt und die notwendigen Insights und Analysen erstellt.

Unser Wunschkandidat ist engagiert, kommunikativ sowie teamorientiert und fungiert durch sein fundiertes Know-how, vor allem über digitale Medien, als Schnittstelle zwischen Kunden und Medienpartnern.

Wir halten Ausschau nach einem:

Junior Digital Account Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Mithilfe bei der Entwicklung von Media-Strategien
- Erstellung der Mediaplanung unter Supervision
- Analyse und Interpretation von Zielgruppen, Mitbewerbern und Media-Kennzahlen (KPIs)
- Kampagnenkontrolle und –optimierung hinsichtlich der Kundenziele
- Teilnahme bei Medien- und Kundenterminen
- Budgetkontrolle inkl. Fakturierung, Reportings sowie interne und externe Koordination

Deine Qualifikationen:

- Du hast Freude am Präsentieren und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein Teamplayer
- Du besitzt gute Englisch- und MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint), bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der digitalen Trends im Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Und hast bereits Erfahrungen bei einer Media-Agentur gesammelt und eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)

**Wir bieten:**

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Hohe Kollegialität und Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie die Automobilholding Stellantis, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JDAM06-2021-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 30.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Digital Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.