



Wir suchen ab sofort einen Programmatic Manager, der unsere Digitalabteilung unterstützt, bei unseren Performance-Kampagnen mit anpackt, aber auch die aktuellen Trends im Auge behält. Unser Wunschkandidat ist engagiert, verlässlich und sticht durch seine Genauigkeit und sein strukturiertes Arbeiten hervor.

Wir halten Ausschau nach einem:

Programmatic Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Konzeption, Erstellung und Optimierung von Programmatic Kampagnen unserer Kunden
- Generierung von Insights durch Reporting samt (Optimierungs-)Empfehlungen
- Beratung bei Kampagnengestaltung, -budgetierung und -durchführung
- Aktive Weiterentwicklung unserer Services und Produkte
- Unterstützung unseres New Business Teams bei Pitches mit fachspezifischen Know-how

Deine Qualifikationen:

- Du hast bereits 1- 2 Jahre Erfahrung im Management von Programmatic Kampagnen
- Du kennst zumindest DV360 (jede andere DSP ist von Vorteil)
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, der aktuellen digitalen Trends im Markt sowie Programmatic im Speziellen
- Du bist selbständig, zielorientiert und übernimmst gerne Verantwortung
- Du bist eine team- und serviceorientierte Persönlichkeit und bist außerordentlich engagiert
- Du besitzt gute Englisch- und MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint)
- Und du bist ausgesprochen zahlenaffin und verfügst über eine analytische Denkweise



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Hohe Kollegialität und Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken Zenith, Starcom und Spark, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „PM06-2021_HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Programmatic Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.