



Wir suchen ab sofort einen Digital Account Manager, der unser Client Service unterstützt, Media- und Kommunikationsstrategien mitentwickelt und die notwendigen Insights und Analysen erstellt. Unser Wunschkandidat ist engagiert, kommunikativ sowie teamorientiert und fungiert durch sein fundiertes Know-how vor allem über digitale Medien als Schnittstelle zwischen Kunden und Medienpartnern.

Wir halten Ausschau nach einem:

Digital Account Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Strategische Planung und Beratung unserer Kunden bezüglich digitaler Kampagnen
- Kampagnenkontrolle und -optimierung hinsichtlich der Kundenziele sowie Budgetverantwortung
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen und Workshops
- Laufender Austausch im Team und mit dem Kunden
- Prozessoptimierung innerhalb des eigenen Teams

Deine Qualifikationen:

- Du hast bereits zumindest drei Jahre einschlägige Berufserfahrung in einem vergleichbaren Verantwortungsgebiet, idealerweise in einer (Media-/Digital-) Agentur bzw. bei einem Digital-Vermarkter sammeln können
- Und hast eine entsprechende Ausbildung absolviert (z.B. fachspezifisches Studium, Werbeakademie o.ä.)
- Du besitzt sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse (Excel, Powerpoint)
- Du hast großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere der aktuellen Trends im Markt
- Und bist ein dynamischer, proaktiver Teamplayer mit ausgeprägten Kommunikations-Skills sowie souveränem Auftreten



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsangebot mit internen und externen Anbietern, sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform.
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere digitale KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Hohe Kollegialität und Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistentteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie die Automobilholding Stellantis, Disney, Lindt, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „DAM11-2021-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 35.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Digital Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.