



Wir suchen ab sofort eine:n (Junior) Reporting Manager:in, der bzw. die unsere klassische Kundenberatung unterstützt, bei Reports und Audits mitarbeitet und die notwendigen Trackings erstellt.

Unser:e Wunschkandidat:in ist engagiert, verlässlich sowie teamorientiert und fungiert durch ihr bzw. sein analytisches Denken und hohe Genauigkeit als Koordinator:in, Verfasser:in und Ansprechpartner:in in Sachen Reporting.

Wir halten Ausschau nach einer bzw. einem:

(Junior) Reporting Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Erstellung und Kontrolle von nationalen und internationalen Reports und Trackings
- Aufbereitung von Audit-Unterlagen
- Tracking der Kundenziele und KPIs
- Laufende Abstimmung mit der Kundenbetreuung
- Weiterentwicklung von internen und externen Tools sowie laufende Prozessoptimierung
- Vereinzelt Mithilfe im Kundenbetreuungsteam hinsichtlich Planung und Einkauf

Deine Qualifikationen:

- Du konntest bereits Erfahrung in einem ähnlichen Bereich (wie Reporting und KPI Tracking oder eventuell auch Einkauf) sammeln oder hast eine kaufmännische Ausbildung absolviert (HAK, fachspezifische FH oder ähnliches)
- Du besitzt sehr gute Deutsch-, Englisch- und ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse, vor allem in Excel bist du Profi, das Erstellen von Pivottabellen oder S-Verweisen geht dir leicht von der Hand
- Du bist zahlenaffin, arbeitest sorgfältig, strukturiert und schaust auch auf die Nachkommastelle, wenn es darauf ankommt.
- Du bist für deine analytische Denkweise bekannt und auch Termintreue ist kein Fremdwort für dich.
- Idealerweise besitzt du Kenntnisse über die österreichische Medienlandschaft und bringst bereits ein gutes Verständnis von Zusammenhängen im Mediabereich über alle Gattungen mit
- Kenntnisse über Leading Media (Qualiant), unser Buchungs- und Abrechnungssystem, sind ebenfalls von Vorteil, aber kein Muss
- Und du verlierst auch in turbulenten Zeiten nicht deinen Humor und den wesentlichen Blick aufs große gemeinsame Ziel



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsangebot mit internen und externen Anbietern, sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform.
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere digitale KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit und gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom und Zenith vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetze und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie die Automobilholding Stellantis, Disney, Lindt, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JRM05-2022-HP“ an: kariere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 35.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Reporting Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.