



Wir suchen ab sofort eine:n Digital Account Manager:in, der unser Client Service unterstützt, Media- und Kommunikationsstrategien mitentwickelt und Insights und Analysen erstellt.

Unser:e Wunschkandidat:in ist engagiert, kommunikativ sowie teamorientiert und fungiert durch fundiertes Know-how, vor allem über digitale Medien, als Schnittstelle zwischen Kunden und Medienpartnern.

Wir halten Ausschau nach:

Digital Account Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Strategische Planung und Beratung unserer Kunden bezüglich digitaler Kampagnen
- Laufende Kontrolle und Optimierung der Kampagnen hinsichtlich der Zielsetzungen und des Budgets
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen und Workshops
- Laufender Austausch innerhalb des Teams und mit Kunden
- Optimierung der Prozesse innerhalb des eigenen Teams

Deine Qualifikationen:

- Du bist dynamisch und ein proaktiver Teamplayer:in mit Kommunikationskills sowie einem souveränen Auftreten
- Du hast hohes Interesse für die Entwicklung der Medienlandschaft und relevante Trends
- Du hast eine einschlägige absolvierte Ausbildung, z.B. fachspezifisches Studium oder Werbeakademie
- Du hast mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung in einem vergleichbaren Verantwortungsgebiet, idealerweise in einer (Media-/Digital-) Agentur bzw. bei einem Digital-Vermarkter
- Du besitzt sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse (Excel, Powerpoint)



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin uvm.
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsangebot mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom und Zenith vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Kärcher, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „DAM08-2022-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Digital Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.