



Wir suchen ab sofort eine:n Account Manager:in, der bzw. die unser Client Service unterstützt, Media- und Kommunikationsstrategien mitentwickelt und Insights und Analysen erstellt.

Unser:e Wunschkandidat:in ist engagiert, kommunikativ sowie teamorientiert und fungiert durch fundiertes Know-how als Schnittstelle zwischen Kunden und Medienpartnern.

Wir halten Ausschau nach einem:

#### **Account Manager (m/w/x)**

#### **Dein Aufgabengebiet:**

- Strategische Planung und crossmediale Beratung
- Laufende Kontrolle und Optimierung der Kampagnen hinsichtlich der Zielsetzungen
- Budgetverantwortung, Reporting wie starke internationale Zusammenarbeit innerhalb des Publicis Netzwerkes
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen und Workshops sowie die Ausarbeitung zielgerichteter Mediaempfehlungen

#### **Deine Qualifikationen:**

- Du hast Freude am Präsentieren und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein Teamplayer
- Du besitzt gute Englisch- und MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint), bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der aktuellen Trends im Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Und hast bereits ein bis zwei Jahre Erfahrung bei einer Media-Agentur gesammelt und eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)



## Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

## Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom und Zenith vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Kärcher, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „AM 09-2022-HP“ an: [karriere-at@publicismedia.com](mailto:karriere-at@publicismedia.com)

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.