



Wir suchen nach motivierten neuen Kollegen und Kolleginnen, die als Account Manager:in unser Client Service Team unterstützen wollen, sich für die Zusammenarbeit mit Kunden begeistern und eine Leidenschaft für Mediatrends sowie unser Kunden- und Produktportfolio mitbringen.

Account Manager:in (m/w/x)

Aufgabengebiet:

- Strategische Planung und crossmediale Beratung
- Laufende Kontrolle und Optimierung der Kampagnen hinsichtlich der Zielsetzungen
- Budgetverantwortung, Reporting wie starke internationale Zusammenarbeit innerhalb des Publicis Netzwerkes
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen und Workshops sowie die Ausarbeitung zielgerichteter Mediaempfehlungen

Deine Qualifikationen:

- Du hast Freude am Präsentieren und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein:e Teamplayer:in
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englisch- sowie MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint) und bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der aktuellen Trends im Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen

Als **Account Manager:in** im Mid-level Bereich bringst du mindesten 1-2 Jahre Berufserfahrung mit. Du arbeitest bereits selbstständig, wir unterstützen dich bei deiner stetigen Weiterentwicklung, um nach und nach mehr Verantwortung zu übernehmen.

Lass uns im gemeinsamen Gespräch herausfinden, wohin die Reise geht.



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistentteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „AM 08-2023-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Positionen ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stellen werden ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.