



Wir suchen nach einer bzw. einem engagierten (Senior) Planning Manager:in AudioVisual. Eingebettet in dem Unternehmensbereich Planning & Analytics suchen wir Verstärkung für unser Planungsteam, welches die TV und Hörfunk Kampagnen aller Kunden der Agentur verantwortet. Wir freuen uns über Bewerber:innen mit Interesse an Medien und Kampagnenplanung.

**(Senior) Planning Manager (m/w/x)
AudioVisual**

Das Aufgabengebiet

- Grob- und Detailplanung von TV-Kampagnen
- Planung und Einkauf von Hörfunk-Kampagnen inkl. Spotmanagement
- Disponierung und Rechnungskontrolle
- Verantwortung für Budgets und Konditionen
- Reporting und Analyse der Kampagnen
- Schnittstellenfunktion zwischen unseren internen Kundenberatungsteams und externen Medienpartnern

Deine Qualifikationen:

- Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Mediaagentur, idealerweise in einer ähnlichen Position
- Du besitzt detaillierte Kenntnisse der österreichischen TV- und Hörfunk-Medienlandschaft
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Programme – allen vor allen Excel, sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Idealerweise beherrscht du gängige Planungs- und Fakturierungstools wie Media Wizard, Evogenius Advertising, Zervice und Leading Media (Qualiant)
- Du hast ausgeprägtes Interesse an Markttrends und aktuellen Entwicklungen, insbesondere im Bereich Video und Audio
- Du besitzt eine eigenständige und analytische Arbeitsweise mit hoher Affinität für Zahlen
- Und bist ein kommunikativer Teamplayer mit sehr guten Organisationsfähigkeiten - sorgfältiges und genaues Arbeiten ist dir wichtig

Als **Planning Manager:in AV** im Mid-level Bereich bringst du mindestens zwei Jahre Berufserfahrung mit. Du arbeitest bereits selbstständig, wir unterstützen dich bei deiner stetigen Weiterentwicklung, um nach und nach mehr Verantwortung zu übernehmen.



Unsere **Senior Planning Manager:innen AV** haben hingegen bereits langjährige Mediaagenturerfahrung und betreuen unsere Kunden und Kampagnen in allen Phasen unseres Geschäfts auf höchstem Niveau. Wir fördern dich als Ambassador deine Expertise in einem speziellen Bereich zu entfalten und/oder als Supervisor die Förderung und Entwicklung von Kollegen und Kolleginnen zu verantworten.

Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Mediamarkt-Saturn, Disney, Lindt, Mondelēz, Kärcher, Samsung, Sky, Fielmann, GSK, Iglo, uvm.

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000, - je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „AVPLAN 08-2025-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com