Du brennst für digitale Kampagnen und willst mit deinem Know-how echte Wirkung erzielen? Dann werde Teil unseres Performance Teams bei Publicis Media!

**Performance Manager (m/w/x) – Paid Social & SEA | Standort Wien**

**Deine Rolle – was dich erwartet**

Als Performance Manager (m/w/x) bist du die treibende Kraft hinter erfolgreichen Kampagnen auf Google, Meta, TikTok, LinkedIn und weiteren gängigen Paid-Social-Plattformen. Du arbeitest mit unseren Kunden und internen Kundenservice-Teams zusammen, übersetzt ihre Ziele in digitale Strategien und setzt dein operatives Know-how gezielt ein, um Kampagnen messbar erfolgreich zu machen. Dabei hast du keine Scheu, deine Empfehlungen klar zu begründen, überzeugend zu präsentieren und als Sparringspartner:in aufzutreten.

**Dein Aufgabengebiet – woran du arbeitest**

* Setup, Optimierung und Reporting von Paid Social & SEA Kampagnen
* Laufende Analyse von Kampagnenperformance und Ableitung von Handlungsempfehlungen
* Direkter Kundenkontakt: Präsentationen, Jour Fixes und Workshops auf Augenhöhe
* Strategische Weiterentwicklung von Accounts und Identifizierung neuer Wachstumschancen
* Enge Zusammenarbeit mit internen Teams (Client Service, Research, Planning & Implementation) zur ganzheitlichen Kampagnensteuerung
* Beobachtung von Trends & Plattform-Updates und deren aktive Integration in Kundenstrategien
* Betreuung von internationalen Anfragen zum Thema Performance-Marketing

**Deine Qualifikationen – was du mitbringst**

* Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Performance Marketing – insbesondere mit Google Ads und Paid Social (Meta, TikTok, LinkedIn; weitere Plattformen sind von Vorteil)
* Du bist sicher im direkten Kundenkontakt und trittst souverän in Präsentationen, Workshops und Jour Fixes auf
* Du arbeitest effizient, eigenständig und mit hoher Genauigkeit.
* Du hast eine Hands-on-Mentalität: du setzt Kampagnen operativ exzellent um und denkst gleichzeitig strategisch
* Du bist ein:eTeamplayer:in – transparent in der Kommunikation, proaktiv und lösungsorientiert
* Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse - sowie Routine im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel & PowerPoint) mit
* Du bist stark in der Analyse und hast Routine im Umgang mit KPIs zur Bewertung und Steuerung von Kampagnen

**Was wir bieten**

Entwicklung & Lernen:

* Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
* Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
* Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel

Arbeitsumfeld:

* Ein internationales Agenturnetzwerk mit spannenden Kunden und Projekten
* Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
* Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
* Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation, 4-Tage Woche light

Gesundheit & Teamspirit:

* myClubs, Team-Events, Angebote unserer Arbeitsmedizinerin & -psychologin uvm.
* Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
* Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

**Wer wir sind**

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdrivern.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, MediaMarkt, Sky, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, uvm.

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 42.000, - je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.

**Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „Performance Manager 05-2024-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

**So geht’s weiter**

Nach Prüfung deiner Unterlagen melden wir uns bei einem für die Position passendem Profil mit einem Terminvorschlag für ein erstes virtuelles Gespräch mit der direkten Führungskraft und einer Person aus dem Recruiting.

In einem zweiten, persönlichen Termin sprechen wir tiefer über die Rolle – je nach Hintergrund kann auch eine kleine fachliche Aufgabe Teil des Gesprächs sein. Wenn sich im Gespräch zeigt, dass wir gut zusammenpassen, melden wir uns mit einem konkreten Angebot zur Zusammenarbeit.