



Wir sind auf der Suche nach motivierten Junior Account Manager:innen, die unser Client Service Team unterstützen wollen, sich für die Zusammenarbeit mit Kunden begeistern und eine Leidenschaft für Mediatrends sowie unser Kunden- und Produktportfolio mitbringen.

Junior Account Manager:in (m/w/x)

Deine Rolle – was dich erwartet

Als Junior Account Manager (m/w/x) bist du Teil unseres Client Service Teams und unterstützt bei der Planung, Koordination und Umsetzung von Media- und Kommunikationsmaßnahmen. Du arbeitest eng mit erfahrenen Kolleg:innen zusammen, übernimmst klar definierte Aufgabenbereiche eigenständig und verantwortest Teilbereiche am Kunden – von operativen Aufgaben in der taktischen Mediaplanung über Reporting bis hin zu Beiträgen in Präsentationen und entwickelst dich so kontinuierlich weiter.

Aufgabengebiet – woran du arbeitest

- Mithilfe bei der Entwicklung von Media-Strategien
- Erstellung der Mediaplanung unter Supervision
- Analyse und Interpretation von Zielgruppen, Mitbewerbern und Media-Kennzahlen (KPIs)
- Kampagnenkontrolle und –optimierung hinsichtlich der Kundenziele
- Teilnahme bei Kunden- und Medienterminen
- Budgetkontrolle inkl. Fakturierung, Reporting sowie interne und externe Koordination
- Starke internationale Zusammenarbeit innerhalb des Publicis Netzwerkes

Deine Qualifikationen – was du mitbringst

- Du hast Freude am Präsentieren und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein Teamplayer
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englisch- sowie MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint) und bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der aktuellen Trends im Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Und du hast bereits Erfahrungen bei einer Media-Agentur gesammelt oder eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)

Als **Junior Account Manager:in** startest du gerne direkt nach Abschluss einer entsprechenden Ausbildung (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.) und/oder erste Erfahrungen im Marketing bzw. Media Bereich bei uns ins Agenturleben. Wir begleiten dich bei deinen ersten Schritten in die Praxis, du erledigst deine Client Service Aufgaben unter Supervision.

Lass uns im gemeinsamen Gespräch herausfinden, wohin die Reise geht.



Was wir bieten

Entwicklung & Lernen:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel

Arbeitsumfeld:

- Ein internationales Agenturnetzwerk mit spannenden Kunden und Projekten
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation, 4-Tage Woche light

Gesundheit & Teamspirit:

- myClubs, Team-Events, Angebote unserer Arbeitsmedizinerin & -psychologin uvm.
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Wer wir sind

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business

Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, MediaMarkt, Sky, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, HOFER KG uvm.

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 40.500, – je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.



Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JAM 01-2026“ an: karriere-at@publicismedia.com

So geht's weiter

Nach Prüfung deiner Unterlagen melden wir uns bei einem für die Position passendem Profil mit einem Terminvorschlag für ein erstes virtuelles Gespräch mit der direkten Führungskraft und einer Person aus dem Recruiting.

In einem zweiten, persönlichen Termin sprechen wir tiefer über die Rolle – je nach Hintergrund kann auch eine kleine fachliche Aufgabe Teil des Gesprächs sein. Wenn sich im Gespräch zeigt, dass wir gut zusammenpassen, melden wir uns mit einem konkreten Angebot zur Zusammenarbeit.