



Wir suchen nach einer engagierten Führungspersönlichkeit, die mit Gespür für unser Team, unsere Kunden und unser Netzwerk eines unserer Teams im Client Service als Lead übernimmt und entwickelt.

Teamlead Account Management (m/w/x)

Startdatum: ab Juni 2026

Deine Rolle – was dich erwartet

Als Teamlead Account Management (m/w/x) übernimmst du die strategische Führung eines unserer Account-Teams und verantwortest die ganzheitliche Betreuung ausgewählter Schlüsselkunden. Du steuerst mehrere Kunden und Projekte parallel, setzt klare Prioritäten für dein Team und bewegst dich auch in komplexen Anforderungen sicher – mit Überblick, Struktur und Entscheidungsstärke.

Neben der operativen und strategischen Kundenverantwortung liegt ein zentraler Fokus auf Leadership: Du übernimmst Coaching- und Mentoring-Aufgaben und förderst die fachliche wie persönliche Weiterentwicklung im Team.

Dein Aufgabengebiet – woran du arbeitest

- Führung und Entwicklung eines Account Management Teams
- Strategische Planung sowie Ausarbeitung zielgerichteter Mediaempfehlungen und crossmediale Beratung unserer Kunden
- Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Kampagnen entlang definierter Kundenziele
- Budgetverantwortung, Reporting sowie interne und externe Koordination mit enger Zusammenarbeit innerhalb des Publicis Netzwerkes
- Erstellung und Durchführung von Workshops für Kunden und Mitarbeitende

Deine Qualifikationen – was du mitbringst

- Du hast bereits zumindest 5 Jahre Erfahrung im Account Management einer Mediaagentur gesammelt
- Du hast über mehrere Jahre hinweg einen größeren Kunden in Hauptverantwortung betreut und gesteuert.
- Du erstellst eigenständig Strategie- und Kundenpräsentationen und kannst komplexe Inhalte klar und überzeugend aufbereiten
- Du bist es gewohnt, mehrere Kunden und Projekte parallel zu managen, setzt klare Prioritäten und arbeitest strukturiert sowie organisiert
- Du hast Erfahrung im professionellen Umgang mit Kundenbeschwerden und herausfordernden Situationen



- Du bist teamfähig, entscheidungsstark, belastbar und hoch motiviert.
- Du bist sehr gut organisiert, proaktiv und stets am Puls der Zeit, was Trends und Entwicklungen der Medienbranche betrifft.
- Du besitzt sehr gute Deutsch-, Englisch- sowie MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint)
- Idealerweise hast du Erfahrung in der Einschulung von junioreren Teammitgliedern
- Von Vorteil sind vorhandene Detailkenntnisse von Offline- und Onlinekanälen sowie eine regelmäßige Teilnahme an Pitches

Was wir bieten:

Entwicklung & Lernen:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel

Arbeitsumfeld:

- Ein internationales Agenturnetzwerk mit spannenden Kunden und Projekten
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation, 4-Tage Woche light

Gesundheit & Teamspirit:

- myClubs, Team-Events, Angebote unserer Arbeitsmedizinerin & -psychologin uvm.
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Wer wir sind

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln.



Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, MediaMarkt, Sky, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, HOFER KG uvm.

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt zwischen EUR 56.000-70.000, – je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „TLAM 03-2026“ an: karriere-at@publicismedia.com

So geht's weiter

Nach Prüfung deiner Unterlagen melden wir uns bei einem für die Position passendem Profil mit einem Terminvorschlag für ein erstes virtuelles Gespräch mit der direkten Führungskraft und einer Person aus dem Recruiting.

In einem zweiten, persönlichen Termin sprechen wir tiefer über die Rolle – je nach Hintergrund kann auch eine kleine fachliche Aufgabe Teil des Gesprächs sein. Wenn sich im Gespräch zeigt, dass wir gut zusammenpassen, melden wir uns mit einem konkreten Angebot zur Zusammenarbeit.