



Wir suchen ab sofort eine:n Senior Programmatic Manager:in, der bzw. die unsere Digitalabteilung unterstützt, bei unseren Performance-Kampagnen mit anpackt, aber auch die aktuellen Trends im Auge behält.

Senior Programmatic Manager:in (m/w/x)

Deine Rolle – was dich erwartet

Als Senior Programmatic Manager:in (m/w/x) planst, steuerst und optimierst du digitale Kampagnen über verschiedene DSPs wie DV360, Active Agent oder Amazon Ads. Du analysierst KPIs, entwickelst datengetriebene Strategien und arbeitest eng mit Kunden, Publishern und internen Teams zusammen. Dabei präsentierst du deine Empfehlungen überzeugend und trittst in der Zusammenarbeit mit Kunden souverän und lösungsorientiert auf.

Dein Aufgabengebiet – woran du arbeitest

- Kampagnen-Setup über verschiedene DSPs (z. B. DV360, Active Agent, Amazon Ads)
- Konzeption und Optimierung verschiedener Kampagnenformate (Display, Video, pDOOH etc.) zur Erreichung spezifischer Kunden-KPIs
- Kontinuierliche Analyse und Reporting relevanter Metriken im Hinblick auf Kampagnen
- Aufbau und Nutzung spezifischer Zielgruppen und Extensions zur Performance-Optimierung
- Professionelles Deal- und Publisher-Management sowie laufender Austausch mit externen Partnern
- Sorgfältiges Monitoring von Budgets

Deine Qualifikationen – was du mitbringst

- Du bringst mindestens 3 Jahre einschlägige Erfahrung mit und bist an der Entwicklung der Medienlandschaft und digitalen Markttrends interessiert – insbesondere im Bereich Programmatic Advertising
- Du hast zumindest Erfahrung mit DV360 (weitere DSPs wie Active Agent oder Amazon Ads sind ein Plus)
- Du kannst eigenständig Account-Audits durchführen, Tests und Case Studies umsetzen und daraus wertvolle Insights ableiten



- Du arbeitest gerne an ganzheitlichen Projekten und bringst dich aktiv in unterschiedliche Projektphasen ein
- Du bist präsentationsstark und trittst sicher vor unterschiedlichen Zielgruppen auf
- Du zeichnest dich durch Teamfähigkeit und Serviceorientierung aus und bist hoch motiviert
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie MS-Office-Kenntnisse (Excel & PowerPoint)
- Du bist ausgesprochen zahlenaffin und verfügst über eine analytische Denkweise

Was wir bieten

Entwicklung & Lernen:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel

Arbeitsumfeld:

- Ein internationales Agenturnetzwerk mit spannenden Kunden und Projekten
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation, 4-Tage Woche light

Gesundheit & Teamspirit:

- myClubs, Team-Events, Angebote unserer Arbeitsmedizinerin & -psychologin uvm.
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Vergütung:

- Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 49.000, – je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung
- Die Stelle wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben



Wer wir sind

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln.

Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development.

Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, MediaMarkt, Sky, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, HOFER KG uvm.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SPM 05-2026“ an: karriere-at@publicismedia.com

So geht's weiter

Nach Prüfung deiner Unterlagen melden wir uns bei einem für die Position passendem Profil mit einem Terminvorschlag für ein erstes virtuelles Gespräch mit der direkten Führungskraft und einer Person aus dem Recruiting.

In einem zweiten, persönlichen Termin sprechen wir tiefer über die Rolle – je nach Hintergrund kann auch eine kleine fachliche Aufgabe Teil des Gesprächs sein. Wenn sich im Gespräch zeigt, dass wir gut zusammenpassen, melden wir uns mit einem konkreten Angebot zur Zusammenarbeit.