

## Publicis Groupe setzt auf mehr als nur Wünsche für 2021

**Paris, 7. Dezember 2020** – Es ist die Zeit der Publicis-Wünsche. Aber in diesem Jahr werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mehr als Wünsche brauchen, um es mit 2021 aufzunehmen.

Deshalb brechen wir mit unserer langen Tradition und bringen stattdessen nächste Woche unsere 80.000 Menschen auf der Plattform Marcel zusammen, an vier Tagen für zwei Stunden pro Tag.

Dies wird die Gelegenheit sein, unseren Fahrplan für das kommende Jahr vorzustellen, darzulegen, wie wir unseren Kunden helfen werden, in einer Plattformwelt zu gewinnen, und unser Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration zu bekräftigen. Wir werden auch unsere fünf Schlüsselinitiativen zu „Future of Work“ starten.

Die Präsentationen werden durch verbundene Studios auf der ganzen Welt geführt. Kammingespräche mit Michelle Obama, Bob Iger und Satya Nadella werden auf den Schlüsselthemen des jeweiligen Tages aufbauen. Während der Sitzungen werden Fragen und Antworten live übertragen, um allen Publicis-Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, sich dank Marcel Gehör zu verschaffen.

Arthur Sadoun, Vorsitzender und CEO der Publicis Groupe: „Nach einem so herausfordernden Jahr schulden wir unseren Mitarbeitern mehr, als nur gute Wünsche für 2021. Dies ist unsere Art und Weise, allen bei Publicis für ihren Beitrag in den vergangenen zwölf Monaten zutiefst zu danken, all ihre Leistungen beim Rückschlag in dieser Krise zu feiern und einen klaren Kurs für die Zukunft zu setzen. In einer Zeit, in der die meisten von uns noch immer isoliert sind, halten wir es für unsere Pflicht, alle zu vereinen und erneut zu zeigen, dass wir, wenn wir es gemeinsam wünschen, es gemeinsam umsetzen werden.“

Allerdings werden in diesem Jahr nicht alle Traditionen gebrochen werden. Klicken Sie hier, um die Idee zu entdecken, die hinter der Sendung „Mehr als Wünsche für 2021“ steckt:

<https://youtu.be/zdcFYkM5wCk>

### Über unsere Gäste

Michelle Obama, ehemalige First Lady der Vereinigten Staaten, wird erörtern, was es bedeutet, sich wirklich für den Aufbau eines vielfältigen, integrativen Umfelds einzusetzen, wie wichtig Mentorenschaft ist – und wie man sie richtig einsetzt und selbst in den schwierigsten Zeiten "zum Fliegen bringt".

Bob Iger, Executive Chairman der Walt Disney Company, wird darüber sprechen, was nötig ist, um Kreativität wieder zu entfachen, angesichts von Störungen innovativ zu sein und in einer



Plattformwelt zu gewinnen. Er wird dabei auf seine 15-jährige Amtszeit als CEO von Disney und seine zentrale Rolle im Streaming-Service der Marke zurückgreifen: Disney+.

Satya Nadella, CEO von Microsoft, wird einen Ausblick darauf geben, wie sich unsere Arbeitsweise im Jahr 2020 verändert hat, wie sie sich weiter entwickeln wird und welche Rolle die Technologie spielen könnte und sollte.

### About Publicis Groupe - The Power of One

Die Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] ist ein weltweit führendes Kommunikationsunternehmen. Die Groupe ist auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette positioniert, von der Beratung bis zur Ausführung, wobei sie Marketingtransformation und digitale Geschäftsumwandlung kombiniert. Die Publicis Groupe ist ein wichtiger Partner bei der Transformation ihrer Kunden um skalierbare Personalisierung voranzutreiben. Die Groupe stützt sich auf zehn Kompetenzen, die sich auf vier Hauptaktivitäten konzentrieren: Kommunikation, Media, Daten und Technologie. Durch eine einheitliche und fluide Organisation haben ihre Kunden einen erleichterten Zugang zu all ihrem Fachwissen in jedem Markt. Publicis Groupe ist in über 100 Ländern vertreten und beschäftigt rund 80.000 Fachleute.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | *Twitter: @PublicisGroupe* | *Facebook* | *LinkedIn* | *YouTube* | *Viva la Difference!*

### Contacts

Delphine Stricker	Corporate Communications	+ 33 (0)6 38 81 40 00	delphine.stricker@publicisgroupe.com
Lizzie Dewhurst	Corporate Communications EMEA	+44 (0)7949918194	lizzie.dewhurst@publicis.com
Michelle McGowan	Corporate communication US	+1 312 315 5259	michelle.mcgowan@publicismedia.com
Alessandra Girolami	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Brice Paris	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 79 26	brice.paris@publicisgroupe.com