



Wir suchen einen Gewinner und Kämpfer mit der notwendigen Eloquenz und Zielstrebigkeit, um täglich mit unserem starken Publicis Media-Team die gelegentlich raue See der Medienwelt zu durchqueren. Für unseren Kunden aus den Bereichen Technologie, Automobil, FMCG und Luxus erschafft dieser Teamplayer ohne Furcht und Tadel Kommunikationsplanungen, die schlicht als Mediawunder der neuen Generation bezeichnet werden.

Unser Wunschkandidat sollte das Spiel zwischen Kunden, Medienpartner und Repräsentant unserer Agentur **Publicis Media** perfekt beherrschen und in herausfordernden Situationen einen kühlen Kopf bewahren. Nicht zu vergessen, er sollte dieses unverzichtbare Fingerspitzengefühl für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, Brauunion/Heineken, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.besitzen.

Die Jagd auf Mediahelden ist eröffnet! Wir halten Ausschau nach einem

(Senior) Digital Account Manager (m/w/x)

Das Aufgabengebiet

- Strategische Planung und crossmediale Beratung
- Erstellung von Präsentationen und Workshops
- Internationale Koordination innerhalb des Publicis Netzwerkes
- Kampagnenkontrolle und –optimierung hinsichtlich der Kundenziele
- Budgetverantwortung, Reportings sowie interne und externe Koordination

Das Profil:

- Du hast Freude am Präsentieren und verfügst über ein souveränes Auftreten
- Du bist proaktiv, bringst gerne eigene Ideen ein und bist ein Teamplayer
- Du besitzt gute Englisch- und MS Office Kenntnisse (Excel & PowerPoint), bist außerordentlich engagiert und kommunikativ
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der digitalen Entwicklung am Markt
- Du arbeitest mit hoher Genauigkeit und hast Freude an der Arbeit mit Zahlen
- Und hast bereits mehrjährige Erfahrungen bei einer Media-Agentur gesammelt und eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)
- Dein Ziel im Daily Business 100% Qualität zu liefern steht für dich ganz weit oben, daher behältst du auch in stürmischen Zeiten das Ruder fest im Griff



Wir bieten:

- Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne Büroräumlichkeiten in zentraler Lage
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, sowie weitere Benefits
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität (We are happy nerds!)

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media mit dem Gespann von Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. In der Funktion als Kommunikationsprofi und -berater entwickeln die einzelnen Marken crossmediale, innovative und konstante Konzepte passend konfektioniert für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, Brauunion/Heineken, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

All dies zaubert dir ein Lächeln auf die Lippen? Dann überzeuge uns mit deiner aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SDAM10-2020-HP“ an: karriere-at@publicimedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 36.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des (Senior) Digital Account Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.