



Wir suchen ab sofort einen Junior Planning & Implementation Manager, der unsere Digitalabteilung bei der Planung und Abwicklung unserer Kundenkampagnen unterstützt.

Unser Wunschkandidat ist engagiert, analytisch sowie teamorientiert und fungiert als Schnittstelle zu den Medienpartnern.

Wir halten Ausschau nach einem:

### **Junior Planning & Implementation Manager (m/w/x)**

#### **Dein Aufgabengebiet:**

- Planung und Einkauf von digitalen Werbekampagnen in den Bereichen Programmatic Display & Video, Search, Paid Social und IO (Planerstellung, Buchung, Optimierung, Vermarkterfreigabe)
- Planung und Überwachung der Termin- und Kostenpläne
- Abwicklung des Verrechnungsprozesses
- Budget- und Konditionskontrolle
- Aktive Mitarbeit bei der laufenden Prozessoptimierung

#### **Deine Qualifikationen:**

- Du besitzt eine eigenständige und analytische Arbeitsweise mit hoher Affinität für Zahlen
- Und bist ein kommunikativer Teamplayer mit sehr guten Organisationsfähigkeiten - sorgfältiges und genaues Arbeiten ist dir wichtig
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Programme, sowie gute Deutsch-und Englischkenntnisse
- Du bist dynamisch und hast sehr großes Interesse an der Entwicklung der Medienlandschaft, insbesondere auch der digitalen Trends im Markt
- Und hast bereits Erfahrungen bei einer Media-Agentur gesammelt und eine entsprechende Ausbildung absolviert (fachspezifische FH, Werbeakademie o.ä.)



### **Wir bieten:**

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsangebot mit internen und externen Anbietern, sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform.
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere digitale KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Hohe Kollegialität und Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

### **Das Unternehmen:**

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistentteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie die Automobilholding Stellantis, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JPIM07-2021-HP“ an: [karriere-at@publicismedia.com](mailto:karriere-at@publicismedia.com)

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 35.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Planning & Implementation Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.