



Wir suchen ab sofort einen (Junior) Reporting Manager, der unsere klassische Kundenberatung unterstützt, bei Reports und Audits mitarbeitet und die notwendigen Trackings erstellt.

Unser Wunschkandidat ist engagiert, verlässlich sowie teamorientiert und fungiert durch sein analytisches Denken und hohe Genauigkeit als Koordinator, Verfasser und Ansprechpartner in Sachen Reporting.

Wir halten Ausschau nach einem:

(Junior) Reporting Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Erstellung und Kontrolle von nationalen und internationalen Reports und Trackings
- Aufbereitung von Audit-Unterlagen
- Tracking der Kundenziele und KPIs
- Laufende Abstimmung mit den Kundenbetreuern
- Weiterentwicklung von internen und externen Tools sowie laufende Prozessoptimierung
- Vereinzelt Mithilfe im Kundenbetreuungsteam hinsichtlich Planung und Einkauf

Deine Qualifikationen:

- Du hast ein wirtschaftliches Studium oder eine andere kaufmännische Ausbildung absolviert (WU, fachspezifische FH, HAK o.ä.) und konntest eventuell schon etwas Erfahrung in einer ähnlichen Position sammeln
- Du besitzt sehr gute Englisch- und ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse (insbesondere Excel)
- Du bist zahlenaffin, arbeitest sorgfältig, strukturiert und schaust auch auf die Nachkommastelle, wenn es darauf ankommt.
- Termintreue ist ebenfalls kein Fremdwort für dich, du bist bekannt für deine logisch analytische Denkweise und große Excel- und Pivottabellen schrecken dich nicht ab
- Idealerweise besitzt du Kenntnisse über die österreichische Medienlandschaft und bringst bereits ein gutes Verständnis von Zusammenhängen im Mediabereich über alle Gattungen mit
- Kenntnisse über Leading Media (Qualiant), unser Buchungs- und Abrechnungssystem, sind ebenfalls von Vorteil
- Und du verlierst auch in turbulenten Zeiten nicht deinen Humor und den wesentlichen Blick aufs große gemeinsame Ziel



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsangebot mit internen und externen Anbietern, sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform.
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere digitale KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit und gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom und Zenith vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistentteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie die Automobilholding Stellantis, Disney, Lindt, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JRM12-2021-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 35.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Reporting Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.