



Wir suchen ab sofort eine:n (Senior) Research Manager:in, der bzw. die unsere Abteilung für Data Technology, Analytics & Insights im Bereich Marktforschung unterstützt.

Unser:e Wunschkandidat:in ist engagiert, analytisch sowie teamorientiert und fungiert als Schnittstelle zwischen den Abteilungen.

Wir halten Ausschau nach einem:

(Senior) Research Manager (m/w/x)

Dein Aufgabengebiet:

- Verantwortung und eigenständige Betreuung von Projekten im Bereich quantitativer und qualitativer Marktforschung
- Angebotserstellung, Projektkonzeptionierung, Datenaufbereitung und -analyse sowie deren Präsentation beim Kunden
- Erstellung von Fragebögen oder Forschungsleitfäden, die Programmierung der Fragebögen als auch die Abstimmung mit Partnerinstituten
- Markt- und Zielgruppenanalysen anhand selbst erhobener, aber auch in der Agentur vorhandener Sekundärdaten
- Beratung und Unterstützung der Kundenberatungsteams in den Bereichen Marktforschung, Zielgruppen, Marktentwicklung und strategische Überlegungen der Mediaplanung
- Produktentwicklung und Weiterentwicklung des Kompetenzfeldes innerhalb der Agentur
- Integration in ein 7-köpfiges Team mit heterogenen Aufgaben und möglicher inhaltlicher Weiterentwicklung

Deine Qualifikationen:

- Du hast eine Ausbildung abgeschlossen, bei der du dich bereits mit Datenanalyse und Forschung auseinandergesetzt hast (z.B. FH mit Kommunikationsschwerpunkt, Soziologie, Psychologie, Wirtschaftliches Studium, Publizistik)
- Du bringst zumindest fünf Jahre Berufserfahrung mit, Erfahrung in einer Mediaagentur oder im Marketing ist von Vorteil
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse des gesamten Marktforschungsprozesses, von der Fragebogenerstellung bis hin zur Auswertung
- Gute Beherrschung von SPSS ist Voraussetzung
- Dich zeichnet ein hoher Grad an Selbstständigkeit und Interesse an Weiterentwicklung bestehender Prozesse und Produkte aus
- Du präsentierst gerne deine Ideen und Erkenntnisse sowohl intern, als auch vor Kunden
- Du bist ein:e kommunikative:r Teamplayer:in mit sehr guten Organisationsfähigkeiten - sorgfältiges und genaues Arbeiten ist dir wichtig
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse der gängigen MS Office-Programme, exzellente Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Media Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-Plattform
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom und Zenith vertreten und zählt zu den absoluten Marktdriven. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Kärcher, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „SRM 09-2022-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 45.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des (Senior) Research Manager wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.