



Wir suchen ab sofort Unterstützung für unser Performance Team mit Engagement für unsere Kampagnen und Interesse für aktuellen Trends.

Junior Performance Manager (m/w/x)

Das Aufgabengebiet

- Unterstützung des Teams bei Konzeption, Set-up und laufender Optimierung unserer Performance-Kampagnen in Abstimmung mit dem internen Client Service
- Durchführung von Recherchen und Analysen sowie die Erstellung hochwertiger Reports
- Beobachtung von aktuellen Marketing-Trends
- Das Erlernen und Anwenden unserer Software-Tools ebenso wie die Aneignung des spezifischen Produkt-Know-hows

Deine Qualifikationen:

- Du hast eine entsprechende Ausbildung (FH, Universität) im Bereich Wirtschaft mit Schwerpunkt E-Business / Onlinemarketing oder einem verwandten Bereich absolviert
- Du bringst erste Berufserfahrung im Bereich Performance oder Digital Marketing mit, z. B. durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Du hast ausgeprägtes Interesse an Performance Marketing und PPC-Advertising im Speziellen
- Du besitzt eine eigenständige und analytische Arbeitsweise mit hoher Affinität für Zahlen, Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie umfassende Kenntnisse in MS-Office
- Und du bist ein kommunikativer Teamplayer, der gerne eigene Ideen einbringt und stets bereit ist, gemeinsam mit den Kollegen an innovativen Lösungen zu arbeiten



Wir bieten:

- DiWeiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdrividern.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondeléz, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „Junior Performance Manager 01-2024-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Positionen ein Bruttojahresgehalt ab EUR 38.000, - je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stellen werden ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.