



Wir suchen ab sofort einen Teamlead für unser Contract Management & Media Analytics Team, der bzw. die unsere Agenturverträge verantwortet und im Investment Bereich durch stichhaltige Analysen die Geschäftsentwicklung mit vorantreibt.

Teamlead Contract Management & Media Analytics (m/w/x)

Das Aufgabengebiet:

- Im Bereich Contract Management bist du für sämtliche Verträge, die mit Vermarktungspartnerschaften abgeschlossen werden, verantwortlich. Das betrifft alle Mediengattungen von der Vorbereitung über die Erstellung bis hin zur Abwicklung.
- Mitwirkung bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Produkte
- Du gestaltest die vertragliche Umsetzung bestehender und insbesondere neuer Geschäftsmodelle und übernimmst die Koordination, Beratung und Abstimmung dieser Agenturverträge mit internen wie externen Legal-Verantwortlichen und Rechtsberater:innen
- Mitarbeit an der Vorbereitung und Begleitung von Internal-, Media- und Financial Audits bzw. Wirtschaftsprüfungen
- Ableitung, Planung und Vorbereitung der Revenueentwicklung inkl. Ausblick auf die folgenden Jahre
- Sparringpartner:in für Investment und regelmäßige Abstimmung zur Entwicklung der Mediengattungen und Vermarktern
- Erstellung und Update von Reports und internen Dashboards

Deine Qualifikationen:

- Du hast eine entsprechende Ausbildung (FH, Universität) im Bereich Wirtschaft oder Jus/Jura absolviert
- Du bringst mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich mit und bist gut in der österreichischen Medienbranche vernetzt
- Du verfügst idealerweise über Kenntnisse im Bereich Vertragsmanagement & -recht sowie Erfahrung im strukturierten Umgang mit entsprechenden Vertragskonstruktionen
- Du legst eine sorgfältige Arbeitsweise, Hands-On Mentalität sowie ausgeprägtes Verhandlungsgeschick an den Tag.
- Du erkennst schnell Zusammenhänge und behältst stets die ganzheitliche Perspektive im Auge
- Und besitzt verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie umfassende Kenntnisse in MS-Office



Wir schätzen das Potenzial unserer Kandidaten und Kandidatinnen und bieten auch die Möglichkeit einer gemeinsamen Einarbeitungszeit mit anschließender Übernahme der Lead-Funktion. Lass uns im gemeinsamen Gespräch herausfinden, wohin die Reise geht.

Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk, ständiges Lernen und Entwickeln ist uns wichtig
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne, helle und barrierefreie Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, Workation und weitere Benefits, wie myClubs, regelmäßige Team-Events, laufende Angebote von unserer Arbeitsmedizinerin sowie Arbeitspsychologin und vieles mehr
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld durch das Publicis Trainingsprogramm mit internen und externen Anbietern sowie unserer hauseigenen E-Learning Plattform
- Internationaler Austausch innerhalb des Agenturnetzwerkes über unsere KI-gestützte Plattform Marcel
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Fairplay ist uns genauso wichtig wie Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe und gehört auch in Österreich zu den absoluten Marktdriven.

Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialisten-Teams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Performance, Buying und Business Development. Zu unseren Kunden zählt die Automobilholding Stellantis sowie Disney, Lindt, Mondelēz, Kärcher, Samsung, Fielmann, GSK, Iglo, uvm.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „TL CM 10-2024-HP“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Positionen ein Bruttojahresgehalt ab EUR 56.000, - je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stellen werden ausschließlich auf Vollzeit-Basis (38,5 Std.) vergeben.